















uptilab

Google Analytics VS Google Analytics 360



Tableau Comparatif

GA 360 - Les principaux avantages de Google Analytics 360

	 Google Analytics	 Google Analytics 360 Suite
Données non échantillonnées		
Données propriétaires		
Données disponibles	24 - 48 heures	4 heures (réel 20 mn)
Données brutes accessibles (BigQuery)		
Custom dimensions	20 par propriété	200 par propriété
Rollup properties		
Intégration DV360		
Un support dédié via partenaire certifié		

GA 360 - Tableau comparatif Google Analytics standard VS Google Analytics 360



Google Analytics



Google Analytics 360 Suite

Données

Nombre d'appels serveur par mois	10 millions	Jusqu'à un milliard
Dimensions / métriques personnalisées	20 par propriété	200 par propriété
Variation personnalisées	5 par vue	50 par vue
Nombre de propriétés par compte	50	50+
Nombre de vues par propriété	25	25+
Roll-up properties	Non	Oui
Rapports portant sur plusieurs propriétés	Non disponible	Inclus
Rafraîchissement des données	Toutes les 24-48 heures	Toutes les 4 heures (réel 20 mn)

Import de données tierces

Intégration AdWords	Oui	Oui
Intégration AdSense	Oui	Oui
Intégration D&V 360	Non	Oui
Import sources de données personnalisées	Oui	Oui
Import Query-Time Data	Non	Oui

Echantillonnage

Rapports standards pré-agrégés	Oui	Oui
Requêtes par projet et par jour	50 000	75 000
Échantillonnage dans les rapports ah-hoc	500 000 sessions/prop.	100 millions de sessions par vue
Requêtes par jour dans les tableaux personnalisés	Non disponible	1 million de requêtes
Rapports non échantillonnés	Non disponible	Inclus

GA 360 - Tableau comparatif Google Analytics standard VS Google Analytics 360



Rapports

Rapports standards

Oui

Oui

Tableaux de bord et segments personnalisés

Oui

Oui

Rapports de conversion personnalisés

Non

Oui

Rapports en temps réel

Oui

Oui

Rapports de visualisation de navigation

Oui

Oui

Rapports de conversion multi-canal / Modèles d'attribution

Non

Oui

APIs

Rapports de données standards & MCF (cross-canal)

Oui

Oui

Configuration Management

Oui

Oui

Rapports non échantillonnés

Non disponible

Inclus

Données de session brutes via Bigquery

Non disponible

Inclus

Services

Google Tag manager 360

Non

Oui

Contrat sur la propriété des données

Non

Oui

Invitations webinars & événements

Non

Oui via Google sales Partner

Formations personnalisées

Non

Oui via Google sales Partner

Support & Accompagnement

Non disponible

Oui via Google sales Partner